

[Agenda de Cursos](#)

[Agenda de Eventos](#)

[Artigos](#)

[CallToCall Banners](#)

[CallToCall News](#)

[Cases](#)

[Código de Ética](#)

[Glossário](#)

[Guia de Produtos e
Serviços](#)

[Perfil de Empresas](#)

[Pesquisa de Mercado](#)

[Tecnologia/Equipamentos](#)

Prod. e Serviços

Notícias

Busca



Agenda



MULTIPLICANDO CONHECIMENTO

Diante de um mercado em permanente mudança e da intensa necessidade de inovações, é cada vez maior o número de organizações que estão apostando na otimização de recursos próprios como o caminho para o fortalecimento de seus negócios. Nesse contexto, a educação "in company" tem se transformado em uma ferramenta estratégica para as empresas, já que permite o compartilhamento do conhecimento no ambiente de trabalho. Saber aprender e ensinar, portanto, são agora funções paralelas de todo profissional.

E é justamente com o objetivo de preparar os profissionais para esta nova realidade que em abril a SR Consultoria traz de São Paulo para Belo Horizonte o curso aberto Formação de Multiplicadores.

Sueli Rodrigues, Practitioner em PNL - Programação Neurolinguística e consultora especializada em Estratégias de Gestão do Conhecimento e Construção da Lealdade de Clientes, há 9 anos desenvolvendo, coordenando e aplicando workshops e treinamentos, mostra de forma prática e descontraída como disseminar idéias e influenciar pessoas.

Com uma programação dinâmica e em linha com as necessidades do mercado, baseada em técnicas de PNL, o curso é destinado a gestores de empresas, líderes de áreas de negócios, supervisores e chefes de equipes, profissionais de T&D, bem como todos os responsáveis por treinamentos e pela multiplicação de informações do dia-a-dia que ajudam a levar equipes a uma melhor performance profissional. Formação de Multiplicadores é uma boa opção também para aqueles que desejam aprender a transmitir suas idéias de forma eficaz e correta em apresentações em público, já que trabalha aspectos físicos e psicológicos do Multiplicador. Para saber mais, [clique aqui](#).

06/04/2006

[Voltar](#)

[Indique esta notícia a um amigo](#)

[Imprima esta página](#)

ranking
Call To Call

É fácil encontrar
soluções nos anúncios
de call center.

Desenvolvimento de
Talentos Humanos